



BouwKennis

VVE-MARKT IN BEELD



Er zijn in Nederland 130.000 Verenigingen van Eigenaren. Zij vertegenwoordigen ca. 700.000 koopappartementen, plus ca. 400.000 huurappartementen in gemengde complexen. Het is een grote en interessante markt die in zijn omvang goed is voor een enorme bouwomzet. Het is echter moeilijk om deze doelgroep te bereiken. Het zijn verenigingen die volgens de wet ingeschreven moeten staan bij de Kamer van Koophandel. Om inzicht te bieden in deze interessante doelgroep, voert BouwKennis de monitor VvE-markt in beeld uit.

Het onderzoek wordt uitgevoerd onder de beheerkantoren. Er zijn in Nederland ca. 550 beheerkantoren die het beheer verzorgen van circa 400.000 woningen die onder een VvE vallen. Dit onderzoek zal worden aangevuld met uitgebreid deskresearch. Dit rapport zal bedrijven handvatten bieden om deze ondoorzichtige markt op een goede manieren te kunnen bewerken.

DOEL VAN HET ONDERZOEK

Inzichtelijk te maken op wie de markt zich moet richten om de VvE-sector optimaal te kunnen bedienen: de individuele VvE's of de beheerders?

OPZET RAPPORT

Dit rapport geeft op basis van onderzoek bij beheerkantoren en deskresearch antwoord op de volgende vragen:

De DMU;

- In welke mate is het beheerkantoor bezig met administratief, secretariaal en technisch beheer?
- Wie neemt het initiatief voor onderhoud- en renovatieplannen?
- Wie kiest de de uitvoerde partij voor onderhoud?
- Op basis van welke criteria worden aannemers en installateurs gekozen?
- Wie bepaalt uiteindelijk de product- en merkkeuze?

Onderhoud en renovatie;

- Hoeveel VvE's hebben een meerjarenonderhoudsplan?
- Wat zijn de belangrijkste productonderdelen in het meerjarenplan?
- Op welke wijze worden onderhoud- en renovatieprojecten gefinancierd?
- Wat is het belang van subsidies bij renovatieprojecten?
- Welk percentage van de VvE's maakt gebruik van onderhoudscontracten en voor welke bouwdeelen is dat?

Orientatie;

- Op welke wijze oriënteert men zich op materialen en aanbieders van bouwmaterialen?
- Welke vakbladen raadplegen de VvE-beheerders?

Markt;

- Hoe groot is de VvE-markt, in aantallen VvE's en aantal woningen?
- Hoe is de regionale spreiding over Nederland?
- Hoe actief zijn de VvE's (vergaderen, onderhoudsfonds, jaarlijkse bijdragen aan fonds)?
- Wat zijn de kenmerken van de bewoners van koopappartementen?
- Welke relevante beleidsontwikkelingen spelen er in de VvE-markt?

KOSTEN

€ 1.500 per rapport

Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis basis

OVER ONS

BouwKennis helpt al meer dan 10 jaar meer dan 1.000 bedrijven in de bouw-, vastgoed- en installatiesector bij het maken van de juiste beslissingen. Hoe? Door hen te voorzien van actuele, betrouwbare markt- en marketinginformatie. Hiervoor volgen wij relevante bronnen in de markt op de voet en voeren we zelf uitgebreid marktonderzoek uit. Wij signaleren en onderbouwen hiermee de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de markt en voorzien deze van praktische handvatten.

WIJ HELPEN ONDER ANDERE MET

- Relevante markt- en marketinginformatie
- Marktcijfers- en prognoses
- Signaleren van kansen
- Aanbrengen van focus in uw strategie
- Versterken van uw netwerk en klantenkring
- Bijblijven bij trends en ontwikkelingen
- Onderbouwen van uw investeringen

VIA PRODUCTEN ALS

- Jaarrapport Nederland
- Marketing Score Card Klanttevredenheid
- Marketing Score Card Naamsbekendheid & Imago
- Gemeentenwerken Scan
- Communicatie Monitor (online & offline)
- BIM (ketensamenwerking)
- Corporatiesector in Beeld

DIT DOEN WE ONDER ANDERE VOOR



MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk E vandijk@bouwkennis.nl
T 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof E ridderhof@bouwkennis.nl
T 06 5266 44 18

SOCIAL

@bouwkennis
www.bouwkennisblog.nl
www.bouwkennisvandaag.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog