

# Inhoudsopgave

## Colofon

### Uitgever

BouwKennis BV  
Max Euwelaan 51  
3062 MA ROTTERDAM  
T 010-2066996  
E [info@bouwkennis.nl](mailto:info@bouwkennis.nl)  
[www.BouwKennis.nl](http://www.BouwKennis.nl)

### Redactie

Guido van Beek  
Cas Packbier  
Maurice van Loon

### Vormgeving

Shirrin Vonk

### Inlichtingen

T 010-2066996  
E [info@BouwKennis.nl](mailto:info@BouwKennis.nl)

### Bestellingen

[info@BouwKennis.nl](mailto:info@BouwKennis.nl)

© Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever worden veeleelvoudigd of gedupliceerd.



1	<a href="#">Voorwoord</a>	64	<b>Strategische positionering</b>	122	<b>Thema 2: Toekomstbestendigheid bouwkolom</b>
4	<a href="#">Onderzoeksverantwoording</a>	64	Groeistrategie	123	Personeelstekort
6	<a href="#">Managementsamenvatting</a>	66	Waardestrategie	126	Verduurzaming
		68	Concurrentiestrategie	129	Visie op trends
		70	Conclusie	130	Financiering
14	<b>Macro-economische context</b>	73	<b>Marketingbeleid toeleveranciers</b>		
14	Demografische factoren	73	Organisatie en taken	132	<a href="#">Bijlage: geraadpleegde bronnen</a>
18	Economische factoren	77	Strategische marketing	134	<a href="#">BouwKennis</a>
19	Technologische factoren	82	Social media		
20	Politiek-juridische factoren				
21	<b>Prognoses woning- en utiliteitsbouw</b>	83	<b>BIM in de praktijk</b>		
24	Woningbouwprognoses	83	Inzichten tot nu toe		
28	Utiliteitsbouwprognoses	86	Resultaten enquête 2017		
30	Renovatie en onderhoud				
32	Energiebesparende maatregelen	93	<b>ICT in de bouw</b>		
33	<b>Marktsegmenten en opdrachtgevers</b>	94	Toepassing apparaten en apps		
33	Omzet naar marktsegmenten	96	ICT-toepassingen		
34	Omzet naar type opdrachtgevers	97	Dataverzameling		
36	Opdrachtverkrijging				
38	Afzetkanalen van de toelevering	100	<b>Oriëntatie</b>		
39	<b>Bedrijfseconomische prestaties</b>	100	Gebruik oriëntatiebronnen		
39	Bouwproductie in cijfers	102	Gebruik vakbladen		
43	Trends per schakel in de bouwketen	104	Customer journey		
47	Enquêteresultaten bedrijfseconomische prestaties	106	<b>Thema 1: Proces- en productinnovatie</b>		
50	Conclusie	106	Organisatorische innovaties		
51	<b>Inkoop</b>	108	Technologische innovaties		
51	Inrichting inkoop	116	Productinnovaties		
55	Leveranciers van marktpartijen				
57	Ingezette inkoopkanalen				
62	Redenen om (niet) van leverancier over te stappen				