



De rol van installateurs verandert. Hoe kun je als toeleverancier beter inspelen op deze veranderende rol? Op deze vraag krijg je antwoord in de BouwKennis Marketing Score Card Trends & Ontwikkelingen Installatie. Met deze Score Card maken we inzichtelijk wat de belangrijkste trends en ontwikkelingen van nu én de toekomst zijn. Hiermee heb jij dus optimaal inzicht in de visie en verwachtingen van jouw klant – de installateur!

De doelgroep van de BouwKennis Marketing Score Card Trends & Ontwikkelingen is de E- en W-installateur, verdeeld over 2 grootteklassen (5-15 fte en 15+ fte). Hierdoor krijg je goed inzicht in wat er bij beide types installateur speelt.

Door te weten hoe installateurs denken over ontwikkelingen in de markt, kun je optimaal inspelen op deze klantgroep. Op welke termijn denken zij bijvoorbeeld dat huizen all-electric zullen zijn? Of is veiligheid een belangrijk aspect bij de aankoop van materialen?

Deze informatie geeft tal van inzichten en dit helpt je bij de juiste marktbenadering van installateurs.

### ONDERVRAAGDE MARKTPARTIJEN

- W-installateurs
- E-installateurs

### KOSTEN

2.500 per rapport

Standaardkorting van 10% voor abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket

### MET DIT RAPPORT WEET JE:

- Hoe je het beste kunt inspelen op de veranderende rol van de installateur
- Welke thema's actueel zijn binnen de installatiesector
- Wat de trends en ontwikkelingen binnen de installatiesector zijn
- Welke kansen installateurs zien voor nu en de toekomst
- Wat voor behoefte aan ondersteuning/informatie over actuele onderwerpen er is



IN DE BOUWKENNIS MARKETING SCORE CARD TRENDS & ONTWIKKELINGEN KOMT NAAR VOREN:

- Hoe installateurs denken over het personeelstekort
- Wat de veranderende rol van installateurs is
- Of de positionering van installateurs verandert en wat er dan gaat veranderen
- Waar installateurs groeimarkten en kansen zien
- Hoe het met het kennisniveau van installateurs is gesteld en of er behoefte is aan trainingen/trainingscentra
- Wat de belangrijkste technologische innovaties zijn
- Of installateurs toekomstperspectief zien in Internet of Things
- Welke ontwikkelingen er zijn binnen domotica en SMART wonen
- Hoe het is gesteld met de veiligheid van installaties
- Hoe installateurs denken over all-electric (vervangen gas)
- Of installateurs toekomst zien in BREEAM
- Of er bij een aantal zaken verschuivingen zijn ten opzichte van 2015

**MEER INFORMATIE**

BouwKennis  
Max Euwelaan 51  
3062MA Rotterdam  
T 010 206 69 96  
W [www.bouwkennis.nl](http://www.bouwkennis.nl)

**CONTACT**

Maurice van Dijk E [maurice.van.dijk@bouwkennis.nl](mailto:maurice.van.dijk@bouwkennis.nl) T 06 1524 93 72  
Jacco Ridderhof E [jacco.ridderhof@bouwkennis.nl](mailto:jacco.ridderhof@bouwkennis.nl) T 06 5266 44 18  
Janneke Filius E [janneke.filius@bouwkennis.nl](mailto:janneke.filius@bouwkennis.nl) T 06 2526 67 78

**SOCIAL**

@bouwkennis  
[www.bouwkennisblog.nl](http://www.bouwkennisblog.nl)  
[www.facebook.com/BouwKennisBlog](http://www.facebook.com/BouwKennisBlog)