

BouwKennis Whitepaper

Welke online informatiebronnen worden voor BIM gebruikt



Voorwoord

Vanuit de markt zien we dat de rol van zowel architecten als aannemers aan het veranderen is. Echter is het vaak een blackbox wie binnen een bedrijf bepalend is in de DMU. Ook is de digitalisatie van het bouwproces bezig aan een opmars en BIM is daardoor niet meer weg te denken. Bouwprofessionals gebruiken steeds meer online informatiebronnen en de toeleverende industrie investeert meer in het toegankelijk maken van online informatie. Maar welke BIM software wordt er dan het meest gebruikt? En wat zijn de meest belangrijke oriëntatiebronnen voor het verkrijgen van fabrikant specifieke BIM objecten/informatie? Op deze vragen biedt deze whitepaper het antwoord.

Veel leesplezier en inspiratie gewenst!

Boudewijn Goedhart
BouwKennis B.V.

Inhoudsopgave

Colofon

Uitgever

BouwKennis BV
Max Euwelaan 51
3062 MA ROTTERDAM
T 010-2066996
E info@bouwkennis.nl
www.bouwkennis.nl

Uitgever/directeur

Boudewijn Goedhart

Verkoop

Maurice van Dijk
Jacco Ridderhof
Janneke Filius
T 010-2066996

Marketing

Carola Heijden
Carmen Schrooten

Vormgeving

Shirrin Vonk

Inlichtingen

T 010-2066996
E info@BouwKennis.nl

Bestellingen

info@bouwkennis.nl
www.bouwkennis.nl

© Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever worden verveelvoudigd of gedupliceerd.

- 2 [Voorwoord](#)
- 4 Welke online informatiebronnen worden voor BIM gebruikt
- 5 Gevolgen voor toeleverancier
- 6 [BouwKennis](#)



BouwKennis



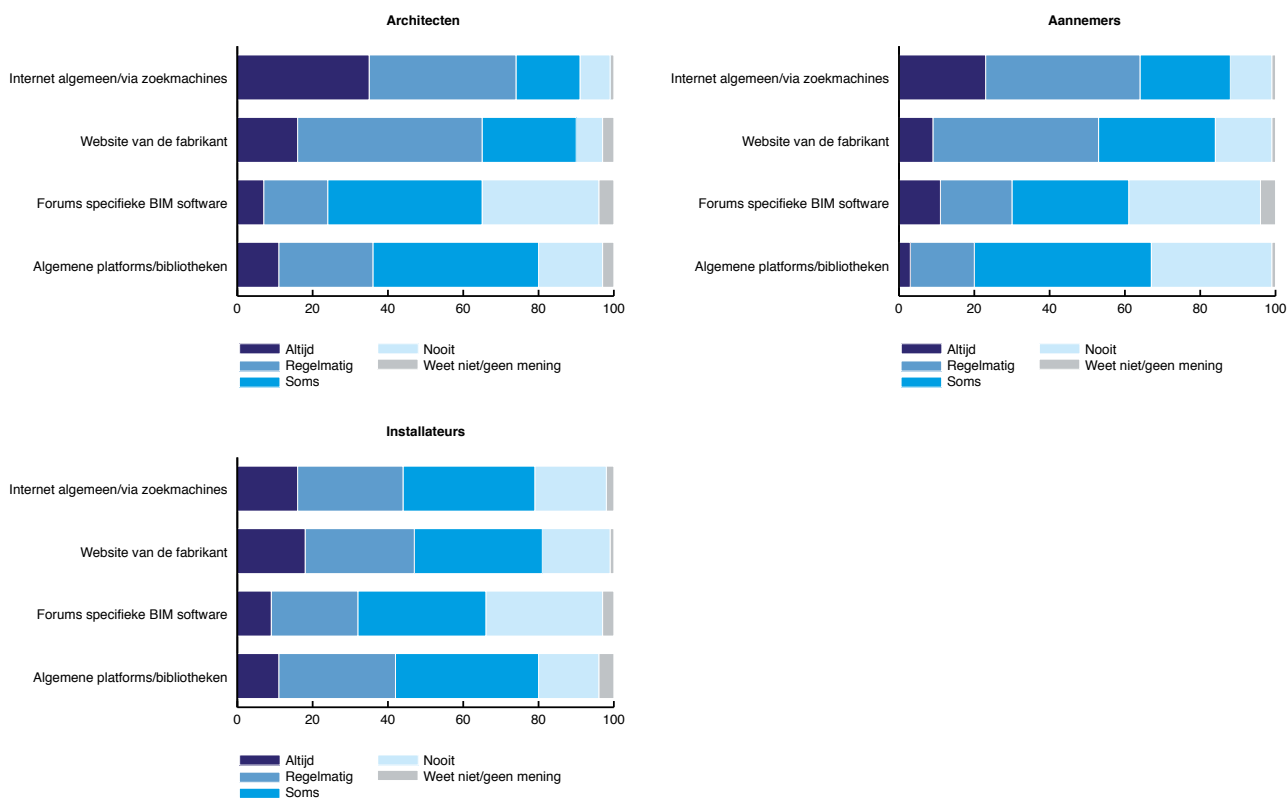
Welke online informatiebronnen worden voor BIM gebruikt

Bouwprofessionals gebruiken steeds meer online informatiebronnen en de toeleverende industrie investeert meer in het toegankelijk maken van online informatie. Ook zien we met de toenemende digitalisatie van het bouwproces dat BIM niet meer weg te denken is. Maar welke online informatiebronnen worden er nu specifiek voor BIM gebruikt?

Uit het BouwKennis onderzoek BIM en Ketensamenwerking blijkt dat internet algemeen, met andere woorden via zoekmachines, veruit de meest belangrijke oriëntatiebron is voor het verkrijgen van fabrikant specifieke BIM objecten/informatie. Bij de architecten en grote aannemers B&U is dit de bron die het merendeel altijd tot regelmatig gebruikt, bij de installateurs daarentegen wordt de website van de fabrikant nog net iets vaker gebruikt. Ook de algemene platforms worden bijna net zo vaak gebruikt als het internet bij deze uitvoerende partij.

Bij de aannemers B&U worden algemene platforms door een derde nooit gebruikt. Maar ook een derde van alle uitvoerende partijen gebruikt de forums voor specifieke BIM-software nooit. Het heeft dus voor een fabrikant niet zo heel veel zin om op één paard te wedden, voornamelijk worden de vier voorgelegde bronnen allemaal relatief veel ingezet. Het is dus zaak voor fabrikanten dat de informatie goed vindbaar en beschikbaar is.

Figuur 1.1 Gebruik kanalen voor fabrikant specifieke BIM objecten/informatie



Bron: BouwKennis monitor BIM en Ketensamenwerking

De BIM-gebruikers die regelmatig tot altijd de websites van fabrikanten gebruiken, blijken websites te raadplegen die passen bij het product. Hierdoor worden veel diverse websites bezocht. Gebruikers die forums altijd tot regelmatig raadplegen, blijken voornamelijk gebruik te maken van MEPcontent (van Stabiplan) en Revit. Bij Revit wordt vooral het algemene gebruikers forum gebruikt. Als altijd tot regelmatig algemene platforms / bibliotheken worden gebruikt, dan blijkt ook hier dat MEPcontent veel wordt geraadpleegd door installateurs en Itannex door aannemers.

Gevolgen voor toeleverancier

Hoe kun je hier als toeleverancier nu op inspelen? Geconcludeerd kan worden dat het voor de toeleverende industrie erg lastig is op één paard te wedden. Hoewel de website van de fabrikant door minimaal de helft van de bedrijven regelmatig tot altijd wordt gebruikt, hetzij direct, hetzij via internet algemeen / zoekmachines. Dit laatste natuurlijk wel onder de voorwaarde dat er sprake is van SEO (Search Engine Optimization (zoekmachineoptimalisatie)). Dit kan de eerste stap zijn om een groot publiek te bereiken.

Hoewel een derde van de uitvoerende partijen dergelijke informatie nooit op forums en/of op platforms zoekt kunnen ook dit kanalen zijn waar fabrikanten hun informatie beschikbaar stellen. Probleem hierbij is echter dat men daar minder grip op heeft qua content. Op de eigen website is men eigen beheerder, terwijl op fora ook tussen gebruikers onderling informatie uitgewisseld worden, die niet per definitie overeen hoeft te komen met de informatie op de eigen website.

BouwKennis

MEER WETEN?

Bouwprofessionals gebruiken steeds meer online informatiebronnen en de toeleverende industrie investeert meer in het toegankelijk maken van online informatie. Wat zijn de belangrijkste online informatiebronnen die hiervoor worden gebruikt? In de BouwKennis Online informatiebronnen monitor brengen wij uitgebreid in kaart wat de belangrijkste online informatiebronnen zijn en wie wat op welk moment gebruikt. Ook onderzoeken we welke tools er worden gebruikt in het online zoekproces naar producten en materialen. Je komt hierbij tevens te weten in welke mate websites van fabrikanten en handelaren hiervoor worden gebruikt. De Online informatiebronnen monitor is specifiek gericht op de online informatiebronnen die architecten en aannemers gebruiken.

Heb je vragen over deze whitepaper of je wil je meer over de Online informatiebronnen monitor? Bezoek dan nu onze [website](#)! Uiteraard kun je ook altijd contact met ons opnemen via de onderstaande gegevens.

OVER ONS

BouwKennis helpt al meer dan 10 jaar meer dan 1.000 bedrijven in de bouw-, vastgoed- en installatiesector bij het maken van de juiste beslissingen. Hoe? Door hen te voorzien van actuele, betrouwbare markt- en marketinginformatie. Hiervoor volgen wij relevante bronnen in de markt op de voet en voeren we zelf uitgebreid marktonderzoek uit. Wij signaleren en onderbouwen hiermee de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de markt en voorzien deze van praktische handvatten.

WIJ HELPEN ONDER ANDERE MET:

- Relevante markt- en marketinginformatie
- Marktcijfers- en prognoses
- Signaleren van kansen
- Aanbrengen van focus in jouw strategie
- Versterken van je netwerk en klantenkring
- Bijblijven bij trends & ontwikkelingen
- Onderbouwen van je investeringen

MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk **E** maurice.van.dijk@bouwkennis.nl **T** 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof **E** jacco.ridderhof@bouwkennis.nl **T** 06 5266 44 18
Janneke Filius **E** janneke.filius@bouwkennis.nl **T** 06 2526 67 78

SOCIAL

[@bouwkennis](https://twitter.com/bouwkennis)
www.bouwkennisblog.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog