



In elk marketingplan spelen de huidige en toekomstige marktomvang een belangrijke rol. Op basis hiervan kan men de eigen positie vaststellen en bepalen welke groeicijfers realistisch zijn. Maar hoe ontwikkelt de marktomvang zich de komende jaren in de woning- en utiliteitsbouw? De BouwKennis Marketing Score Card Marktomvang Nederland beantwoordt deze vraag voor de belangrijkste bouwdeelen in de ruwbouw en afbouw en de materialen die hierbinnen worden gebruikt.

Onze Marketing Score Card Marktomvang Nederland brengt de huidige marktomvang in kaart van de belangrijkste bouwdeelen binnen vier segmenten. Daarnaast worden er prognoses gemaakt voor de komende twee jaar en is er een vermaterialisering. Ben je bijvoorbeeld actief op de gevelmarkt? Dan krijg je de totale gevelmarktomvang en een uitsplitsing naar materiaalsoorten, zoals baksteen, betonsteen en sandwichelementen voor het lopende jaar en de twee volgende jaren. Dat maakt dit onderzoek onmisbaar voor bedrijven die evaluaties, prognoses en plannen op betrouwbare cijfers willen baseren.

ONDERZOCHE SEGMEN TEN

- woningbouw nieuwbouw
- woningbouw renovatie
- utiliteitsbouw nieuwbouw
- utiliteitsbouw renovatie

ONDERZOCHE TE BOUWDELEN EN MATERIALEN:

- Deuren
- Buitenraamkozijnen*
- Beglazing**
- Constructie- en dekvloeren
- Daken***
- Gevels
- Dragende en niet dragende vaste wanden
- Platdakisolatie, hellenddakisolatie en spouwmuurisolatie****
- Systeemplafonds
- Tegels en tegellijm
- Pleisterwerk

* Kozijnen is naast materiaal verdeeld in open of dicht, naar binnen- of buiten- en draaikiep-, val- of tuimelkozijn

** Beglazing : HR++ is verdeeld in HR++ normaal, HR++ zonwerend, HR++ brandwerend en HR++ inbraak/beveiliging

*** Daken: bij hellend dak is naast materiaal ook het aantal dakvensters en dakkapellen bekend, bij platdak is naast materiaal ook het aantal lichtkoepels bekend

**** Isolatie: de gepleisterde buitenisolatie is ook in kaart gebracht

MET DIT RAPPORT WEET JE

- Razendsnel hoe groot het huidige eigen marktaandeel is
- Hoe de marktgroo tte zich de komende twee jaar ontwikkelt
- Of de eigen omzetontwikkeling in lijn ligt met de ontwikkeling van het marktvolume
- Welke verschuivingen er zijn in de meest gebruikte materialen voor jouw bouwdeel
- De concurrentiepositie t.o.v. andere spelers in de markt

KOSTEN

3.500 per bouwdeel per segment

500 voor ieder volgend segment uit hetzelfde bouwdeel

De kosten voor een totaal bouwdeel bedragen dus 5.000

Abonnees van BouwKennis met een Basis- of Pro-pakket ontvangen 10% korting



BOUWDELEN EN MATERIAALSOORTEN

De marktgrootheid wordt weergegeven in vierkante meters. Deze wordt vervolgens onderverdeeld naar materialen. De omvang in vierkante meters wordt per soort woning en type utiliteitsbouwwerk gerapporteerd, de vermaterialisering is op segmentniveau.

- **Deuren:** achterdeuren, balkondeuren, binnendeuren, voordeuren
- **Buitenraamkozijnen:** aluminium, hout, kunststof
- **Beglazing:** enkel glas, dubbel HR, dubbel HR+, dubbel HR++
- **Vloeren**
 - **Constructievloeren:** breedplaat, combinatie, gestort, gietbouw, kanaalplaat, ribcassette
 - **Dekvloeren:** anhydriet, gietdekvloer, monolithisch, zandcement
- **Daken**
 - **Plat dak:** bitumen APP, bitumen SBS, EPDM, PVC
 - **Hellend dak:** betonpan, enkelschalig element, gebakken pan, kappen, sandwich element
- **Gevels:** baksteen, betonsteen, plaatmateriaal, profielplaten, sandwich element
- **Wanden**
 - **Dragende vaste wanden:** baksteen, betonsteen, elementen, gietbouw, kalkzandsteen
 - **Niet dragende vaste wanden:** baksteen, beton, bellenbeton, gipsblokken, kalkzandsteen
- **Isolatie**
 - **Platdakisolatie:** EPS, PUR/PIR, steenwol
 - **Hellenddakisolatie:** EPS, glaswol, PUR/PIR, steenwol
 - **Spouwmuurisolatie:** EPS, glaswol, PUR/PIR, steenwol
- **Systeemplafonds:** aluminium, decoratief gips, gipsvinyl, hard mineraal, zacht mineraal, hout, houtwolcement, staal
- **Tegels**
 - **Tegels:** vloertegels, wandtegels
 - **Lijm:** pasta, poeder, specie
- **Pleisterwerk:** gladpleister, sierpleister, spuitpleister

MEER INFORMATIE

BouwKennis
Max Euwelaan 51
3062MA Rotterdam
T 010 206 69 96
W www.bouwkennis.nl

CONTACT

Maurice van Dijk **E** maurice.van.dijk@bouwkennis.nl **T** 06 1524 93 72
Jacco Ridderhof **E** jacco.ridderhof@bouwkennis.nl **T** 06 5266 44 18
Janneke Filius **E** janneke.filius@bouwkennis.nl **T** 06 2526 67 78

SOCIAL

[@bouwkennis](https://www.instagram.com/bouwkennis)
www.bouwkennisblog.nl
www.facebook.com/BouwKennisBlog