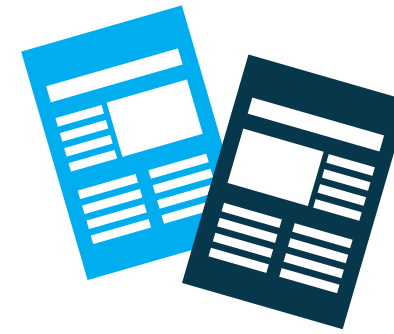


# Essentiële informatie voor jouw businessplan!



## BouwKennis Jaarrapport



## Businessplan



Macro-economische omgeving

• Verkenning van je markt



Prognoses

• SWOT-analyse

• Groeistrategie bepalen



Strategische positionering

• Inzicht in gebruikersmarkt

• Concurrentiestrategie bepalen



Oriëntatiegedrag

• Waarde strategie bepalen

• Communicatiestrategie



Trends en ontwikkelingen

• Inzicht in invloed van trends op jouw speelgebied

